



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Nama perusahaan Creative Nest Indonesia memiliki arti kata kreatif dan sarang, berasal dari tujuan perusahaan yaitu, menjadi sarang bagi insan kreatif yang ada di Indonesia. Creative Nest Indonesia adalah perusahaan *startup creative hub* yang berada di bawah naungan PT. Triwira Putra Perkasa. Unit bisnis lain yang dinaungi PT. Triwira Putra Perkasa adalah Visual Expert. Menurut Elrica Sofridia selaku *COO* Creative Nest Indonesia, Creative Nest Indonesia adalah hasil kerja sama dari Patrick Effendy, salah seorang tokoh animasi Indonesia, bersama dengan Sinar Mas Land. Kerjasama tersebut bertujuan untuk menciptakan *creative hub* yang berfokus pada edukasi kreatif dan teknologi. Creative Nest Indonesia juga bekerja sama dengan Sangnila Arts Academy dalam kurikulumnya, serta bekerja sama dengan beberapa *software* yang menjadi sarana dalam pembuatan karya kreatif, seperti; *Adobe*, *Autodesk*, dan *Unity*. (Sofridia, Wawancara Pribadi, 16 November 2020)

Creative Nest Indonesia beroperasi sejak tanggal 19 Februari 2019, dengan visi menghasilkan orang-orang kreatif profesional yang nantinya bisa berkolaborasi untuk menciptakan karya berkualitas dan meningkatkan industri kreatif di Indonesia. Dengan begitu, misi dari Creative Nest Indonesia sendiri adalah menjadi wadah bagi para insan kreatif dari pemula hingga professional, untuk dapat bertemu dan berkolaborasi. Creative Nest Indonesia juga hadir untuk menyediakan pelatihan dalam bentuk *workshop* atau seminar edukatif, serta menyediakan peluang kerja untuk berbagai jenis industri kreatif yang ada di Indonesia. Menurut Patrick Effeny, *CEO* Creative Nest Indonesia, di Indonesia khususnya di Jakarta masih sangat sedikit tempat yang di mana masyarakat bisa belajar sesuatu yang berhubungan dengan industri kreatif, khususnya dalam pelatihan *skill* untuk memproduksi karya kreatif. Oleh karena itu, Creative Nest Indonesia hadir untuk menjawab kebutuhan hal tersebut.



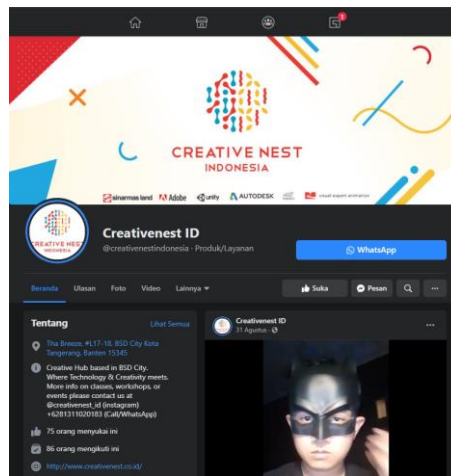
Gambar 2.1. Logo Creative Nest Indonesia

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2020)

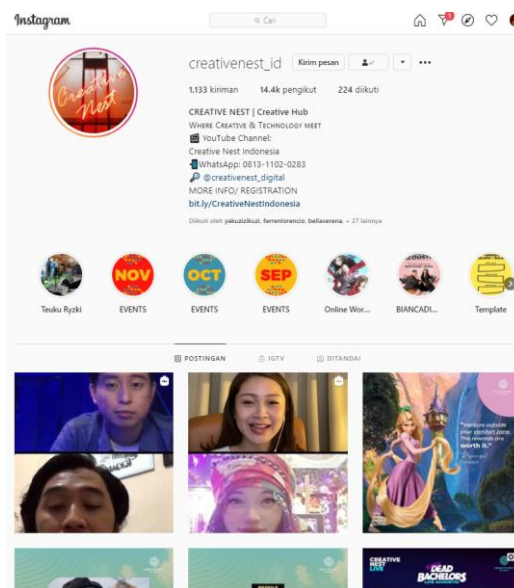
Logo Creative Nest Indonesia berasal dari bentuk otak manusia yaitu bulat atau lingkaran. Otak manusia terbagi atas dua sisi, yaitu otak kiri dan otak kanan. Otak kanan manusia merupakan otak yang memproses kreativitas untuk berimajinasi atau kesenian, maka digambarkan dengan icon akar berwarna merah dan daun berwarna kuning pada logo. Sedangkan otak kiri manusia merupakan otak yang memproses hal-hal yang analitis dan matematis, maka dari itu digambarkan oleh molekul-molekul yang berkesinambungan pada logo Creative Nest Indonesia. (Sofridia, Wawancara Pribadi, 16 November 2020)

Kelas-kelas dan *workshop* yang menjadi fokus utama dari Creative Nest Indonesia saat ini adalah kelas *videography*, *video editing*, *photography*, *copywriting*, *visual engagement workshop*, *digital marketing*, *public speaking workshop*, *content creating*, *music*, dan lainnya. Semua kegiatan tersebut tentunya dipandu oleh *tutor* atau ahli di masing-masing bidangnya. Creative Nest Indonesia mempromosikan kegiatan-kegiatan tersebut melalui konten media sosialnya, dengan target market mereka *fresh graduate*, mahasiswa muda, maupun remaja-remaja yang ingin mengembangkan *skill* kreatif mereka. Selain itu, Creative Nest Indonesia juga bekerjasama dengan beberapa website sebagai sarana promosi kegiatan yang dilaksanakan seperti; *maubelajarapa.com*, *loket.com*, *blibli.com*, *Go-Tix*, *Tokopedia*, dan *KiosTix*. Sehingga, hal tersebut dapat memudahkan para konsumen untuk mendapatkan informasi dan melakukan transaksi apabila tertarik untuk terlibat dalam kegiatan yang diselenggarakan Creative Nest Indonesia

Creative Nest Indonesia memiliki media sosial diantaranya; *Facebook*, *Instagram*, dan *YouTube*. Dengan akun *Facebook* Creativenest ID atau @creativenestindonesia, akun *Instagram* @creativenest_id dengan kurang lebih 14.400 pengikut, dan akun *YouTube* Creative Nest Indonesia dengan kurang lebih 1.230 pengikut. Tetapi, media sosial yang menjadi fokus utama Creative Nest Indonesia adalah *Instagram*. Selain itu, Creative Nest Indonesia juga memiliki *website* www.creativenestindonesia.com.



Gambar 2.2. Akun *Facebook* Creative Nest Indonesia
(Sumber: Facebook Creative Nest Indonesia, 2020)



Gambar 2.3. Akun *Instagram* Creative Nest Indonesia
(Sumber: Instagram Creative Nest Indonesia, 2020)



Gambar 2.4. Akun *YouTube* Creative Nest Indonesia
(Sumber: YouTube Creative Nest Indonesia, 2020)



Gambar 2.5. *Website* Creative Nest Indonesia
(Sumber: Website Creative Nest Indonesia, 2020)

Creative Nest Indonesia yang berlokasi di The Breeze, L#18-19, BSD City, Tangerang, Banten ini juga memiliki beberapa *spot* dan ruangan yang berfungsi untuk menunjang kegiatan yang dilakukan perusahaan seperti; mengadakan *workshop*, *brainstorming*, *editing*, *playing games*, *3D animation*, *talks*, *event*, dan lainnya. Ruangannya utama dari Creative Nest Indonesia adalah *Creative Class* dan *Genius Class*, masing-masing ruangan ini dilengkapi dengan

15 komputer yang dapat digunakan untuk *editing*, dan proyektor. Ada juga *Cozy Spot* dan *Tribune* yang dilengkapi dengan *sound system*, proyektor, *board game*, *bean bag* dan bantal-bantal kecil, yang dapat dijadikan tempat berdiskusi, *brainstorm* ide, *workshop*, bahkan *live acoustic*, dengan kapasitas hingga 50 orang. Selanjutnya, ada ruangan *VR Room* yang menyediakan berbagai jenis permainan. Fasilitas lainnya yang cukup jarang ditemui, namun tersedia di Creative Nest Indonesia adalah mesin *3D Printing*.



Gambar 2.6. Bagian Depan Creative Nest Indonesia
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2020)



Gambar 2.7. Bagian Depan Creative Nest Indonesia
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2020)



Gambar 2.8. *Creative Class*
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2020)



Gambar 2.9. *Genius Class*
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2020)



Gambar 2.10. *Cozy Spot*
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2020)



Gambar 2.11. *Tribune*
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2020)



Gambar 2.12. *VR Room*
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2020)



Gambar 2.13. *3D Printing*
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2020)

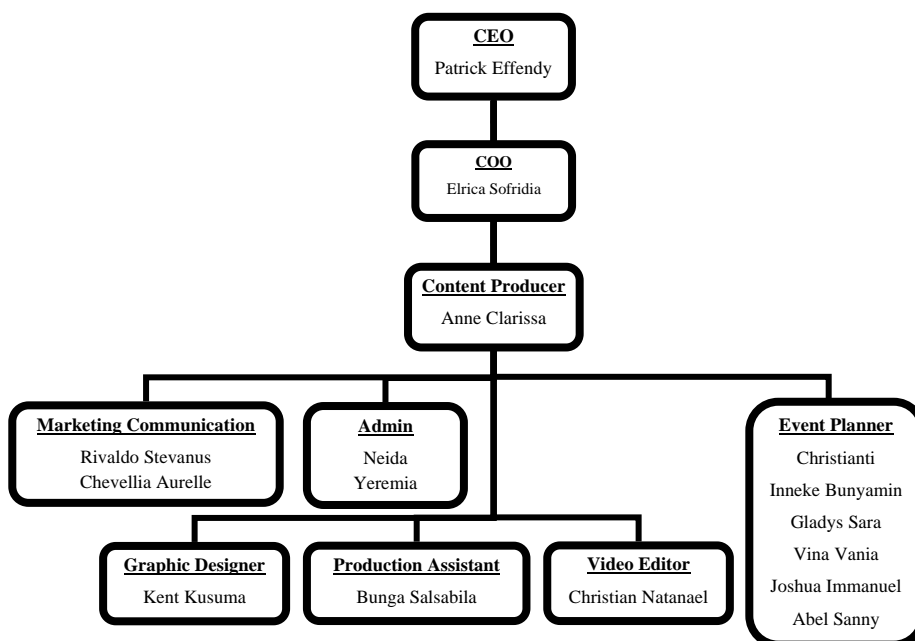


Gambar 2.14. *Front Desk* Creative Nest Indonesia

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2020)

Setelah kurang lebih 3 bulan melakukan praktik kerja magang di Creative Nest Indonesia, penulis merasa bahwa suasana lingkungan kerja begitu nyaman dan menyenangkan. Dengan luas area yang tidak membatasi gerak, suasana segar hasil dari pencahayaan yang cukup, dekor ruangan yang menarik, hijau tanaman hias, dan aliran udara yang baik. Suasana lingkungan kerja yang baik, serta para pekerja yang sangat ramah juga menjadi nilai tambah yang mendukung penulis menjalankan praktik kerja magang di Creative Nest Indonesia.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.15. Bagan Struktur Organisasi Creative Nest Indonesia

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2020)

Creative Nest Indonesia dipimpin oleh Patrick Effendy sebagai *CEO*, dan juga Elrica Sofridia sebagai *COO*. Pihak lain yang menjalankan perusahaan adalah para pekerja. Para pekerja terbagi ke dalam beberapa divisi atau jabatan yang ada di Creative Nest Indonesia, antara lain; *content producer*, *event planner*, *admin*, *marketing communication*, *graphic designer*, *production assistant*, dan *video editor*. Berikut uraian penjelas singkat mengenai tugas dan tanggung jawab masing-masing divisi atau jabatan pekerja.

1) *Content Producer*

Bertanggung jawab untuk mengembangkan dan menjaga *branding* perusahaan, serta membimbing para pekerja untuk menciptakan konten media sosial Creative Nest Indonesia.

2) *Event Planner*

Bertanggung jawab untuk mengadakan kelas-kelas edukatif dan kreatif bersama para ahli. Selain itu, *event planner* juga bertanggung jawab mengadakan *event-event* yang sejalan dengan visi Creative Nest Indonesia. Menciptakan ide konten, menciptakan *caption*, dan membimbing jalannya produksi konten juga menjadi tanggung jawab *Event Planner*.

3) *Admin*

Bertanggung jawab untuk mengurus perihal administrasi dan manajerial perusahaan. *Admin* di Creative Nest juga memiliki tanggung jawab untuk mengelola *financial* perusahaan, seperti; mencatat pembukuan keuangan, mengeluarkan surat tagihan, melakukan transaksi pemberian gaji para pekerja, dan lainnya.

4) *Marketing Communication*

Bertanggung jawab menggunakan *marketing tools* untuk mempromosikan *event-event* atau kelas-kelas yang diselenggarakan Creative Nest Indonesia, agar khalayak luas mengetahui. Mengunggah konten ke media sosial juga menjadi salah satu tugasnya.

5) *Graphic Designer*

Bertanggung jawab untuk menciptakan karya visual berupa poster atau desain grafis, untuk keperluan konten media sosial.

6) *Production Assistant*

Bertanggung jawab untuk membantu *Content Producer* mengatur *timeline* dan *budget* produksi, membantu menjalankan produksi konten media sosial, dan menyunting konten media sosial.

7) *Video Editor*

Bertanggung jawab untuk mempersiapkan serta menjalankan produksi konten media sosial, dan menyunting konten media sosial.